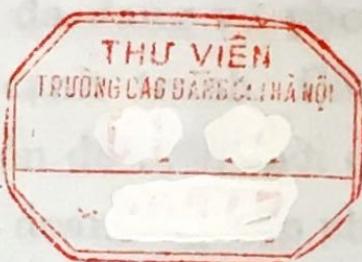


PGS.TS NGUYỄN NĂNG PHÚC  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN

**PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG  
ĐẦU TƯ TÀI CHÍNH CỦA DOANH NGHIỆP**

NHÀ XUẤT BẢN TÀI CHÍNH

PGS.TS NGUYỄN NĂNG PHÚC  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN



# PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ TÀI CHÍNH CỦA DOANH NGHIỆP



Hoạt động khác của doanh nghiệp là các hoạt động ngoại hoạt động sản xuất kinh doanh, là những hoạt động nhằm duy trì hoặc có dự tính đến nhưng ít có khả năng thực hiện, hoặc là những hoạt động không mang tính chất thường xuyên.

Bên cạnh các hoạt động sản xuất kinh doanh, nếu doanh nghiệp đẩy mạnh các hoạt động đầu tư tài chính và hoạt động khác cũng có ý nghĩa rất lớn trong việc tạo ra doanh thu và thu nhập cho doanh nghiệp, từ đó thu lợi nhuận cho

NHÀ XUẤT BẢN TÀI CHÍNH

## LỜI MỞ ĐẦU

Khi nền kinh tế thị trường đã phát triển, các mối quan hệ kinh tế này sinh trong quá trình sản xuất, kinh doanh ngày càng trở nên đa dạng và phong phú, tạo ra nhiều thách thức trong cạnh tranh. Đồng thời, cũng tạo ra những điều kiện tiên đề mới, thời cơ mới, tiềm năng mới đòi hỏi quản trị các doanh nghiệp phải đẩy nhanh các quá trình sản xuất kinh doanh nhưng cũng đồng thời; phải hết sức năng động, linh hoạt, nhạy bén, chớp thời cơ, tận dụng mọi khả năng sẵn có về các nguồn lực, đẩy mạnh các hoạt động đầu tư tài chính và các hoạt động khác.

Hoạt động đầu tư tài chính là các hoạt động đầu tư vốn vào các lĩnh vực kinh doanh khác, ngoài hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, nhằm mục đích mở rộng cơ hội thu lợi nhuận cao và hạn chế rủi ro của hoạt động tài chính doanh nghiệp.

Hoạt động khác của doanh nghiệp là các hoạt động ngoài hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, là những hoạt động ngoài dự tính hoặc có dự tính đến nhưng ít có khả năng thực hiện, hoặc là những hoạt động không mang tính chất thường xuyên.

Bên cạnh các hoạt động sản xuất kinh doanh, nếu doanh nghiệp đẩy mạnh các hoạt động đầu tư tài chính và hoạt động khác cũng có ý nghĩa rất lớn trong việc tạo ra doanh thu và do vậy, nâng cao tổng mức lợi nhuận cho

doanh nghiệp, góp phần nâng cao hiệu quả sử dụng vốn sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp. Đặc biệt là hoạt động đầu tư tài chính - cơ sở tạo ra nguồn lợi tức vừa trước mắt, vừa lâu dài cho doanh nghiệp.

Bởi vậy, việc phân tích sâu sắc hoạt động đầu tư tài chính và hoạt động khác nhằm cung cấp những thông tin, giúp cho quản trị doanh nghiệp lựa chọn danh mục các loại hình đầu tư cho hoạt động đầu tư tài chính đạt kết quả kinh tế cao là một vấn đề hết sức quan trọng. Cuốn sách chuyên khảo: **Phân tích hoạt động đầu tư tài chính của doanh nghiệp**, gồm ba phần:

**Phần I. Lý luận chung về hoạt động đầu tư tài chính và hoạt động khác trong các doanh nghiệp.**

**Phần II. Phương pháp phân tích hoạt động đầu tư tài chính và hoạt động khác trong các doanh nghiệp.**

**Phần III. Kết quả ứng dụng phương pháp phân tích hoạt động đầu tư tài chính và hoạt động khác ở một số doanh nghiệp.**

Chúng tôi hi vọng cuốn sách chuyên khảo này rất bổ ích cho cán bộ giảng dạy, nghiên cứu sinh, học viên cao học, sinh viên, cán bộ quản lý trong các doanh nghiệp và tất cả những ai quan tâm đến vấn đề mới mẻ này.

Chúng tôi xin chân thành cảm ơn sự góp ý quý báu của bạn đọc gần xa để cuốn sách chuyên khảo được xuất bản lần sau tốt hơn.

**Tác giả**

## PHẦN I

# LÝ LUẬN CHUNG VỀ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ TÀI CHÍNH VÀ HOẠT ĐỘNG KHÁC TRONG CÁC DOANH NGHIỆP

## 1.1. Lý luận chung về hoạt động đầu tư tài chính và hoạt động khác

### 1.1.1. Khái niệm về hoạt động đầu tư tài chính và hoạt động khác trong các doanh nghiệp

Khi nền kinh tế thị trường đã phát triển, các mối quan hệ kinh tế này sinh trong quá trình sản xuất kinh doanh ngày càng trở nên đa dạng và phong phú, tạo ra nhiều thách thức trong cạnh tranh. Đồng thời, cũng tạo ra những điều kiện tiền đề mới, thời cơ mới. Điều đó, không phải chỉ diễn ra đối với bản thân các quá trình sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, mà còn đan xen giữa các doanh nghiệp, giữa các đơn vị sản xuất kinh doanh với nhau. Bởi vậy, đòi hỏi quản trị các doanh nghiệp phải đẩy nhanh các quá trình sản xuất kinh doanh, chú trọng đến việc nâng cao chất lượng quản trị doanh nghiệp, không ngừng mở rộng quy mô sản xuất kinh doanh, nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ, tiết kiệm chi phí, hạ giá thành sản phẩm, góp phần tăng lợi nhuận cho doanh nghiệp. Đồng thời, quản trị doanh nghiệp phải hết sức năng động, linh hoạt và nhạy bén theo cơ chế thị trường, chớp thời cơ, tận dụng mọi khả năng về nguồn lực sẵn có,